



Mission-Vision-Valeurs

Le concept en bref

Au centre d'une stratégie d'organisation ou d'équipe se trouvent sa Mission, sa Vision et ses Valeurs. Cela répond aux questions :

- Pourquoi l'organisation existe-t-elle ? C'est sa **Mission**
- Où l'organisation va-t-elle ? C'est sa **Vision**
- Dans quel état d'esprit désirons-nous travailler ensemble ? Ce sont les **Valeurs**.



Mission-Vision-Valeurs

Mission : votre raison d'exister

La mission d'une organisation correspond à sa raison d'être. Pour la définir, vous pouvez vous poser les questions suivantes :

- Quel problème avons-nous identifié auquel nous aimerions que notre organisation réponde ?
- Comment allons-nous y répondre ?
- Quelle est la raison d'exister de notre organisation ? Si notre organisation n'existait pas, que manquerait-il au monde ?
- Qu'est-ce que notre organisation propose ? A qui ? Pourquoi ? Dans quel but ?

La mission porte sur le présent, la situation actuelle de votre organisation.



Bon à savoir

Il existe différentes définitions du concept de mission et de vision, qui parfois sont interchangeables.

Dans tous les cas, mission et vision ont besoin de stratégies spécifiques pour être atteintes.

Vision : là où vous désirez aller

La vision présente un état futur désiré, une projection dans l'avenir à long-terme. C'est là où votre organisation souhaite se diriger dans les années à venir. La vision est amenée à évoluer dans le temps, en fonction du contexte, mais toujours pour faire vivre la mission. Pour la définir, vous pouvez vous poser les questions suivantes :

- Comment imaginons-nous notre organisation dans un futur lointain (10-15 ans ou plus) ?
- A quoi ressemblera le monde dans 15 ans ? Quel rôle notre organisation pourra-t-elle y jouer ?
- A quoi notre organisation ressemblera-t-elle si elle atteint le succès dans 10 ou 15 ans ?

La vision montre le devenir désiré, elle est source d'engagement, de motivation et de mobilisation.

Valeur : comment vous voulez faire les choses

Les valeurs d'une organisation correspondent à ses principes fondamentaux, la manière dont vous désirez que les choses soient faites en son sein. Les valeurs définissent les comportements qui sont valorisés, encouragés, et qui contribuent à accomplir la mission et la vision d'une manière qui vous rende fiers. Elles sont des repères dans les interactions entre les membres de l'équipe, mais elles influenceront aussi les

manières de travailler, le choix des partenaires, et les décisions stratégiques – elles sont une partie significative de la culture d'organisation. Pour les définir, vous pouvez vous poser les questions suivantes :

- Quels sont nos principes de base ?
- Quels sont les comportements que nous valorisons et souhaitons encourager au sein de notre organisation ?
- Quelles sont les manières de faire qui sont recherchées, et celles qui sont inacceptables ?

Les valeurs parlent de ce qui est, mais aussi de ce qui doit être. Il est recommandé de définir 3 à 5 valeurs maximum (au-delà, il devient compliqué pour les parties-prenantes de s'en rappeler, et de les valoriser réellement).

Cela vous concerne

Que ce soit pour votre vie personnelle, votre équipe, entreprise, association ou autre, définir ou réévaluer vos mission - vision - valeurs permettra de réfléchir ensemble à son identité et ses objectifs.

Au-delà de clarifier des intentions, les mission - vision - valeurs seront la base de la construction d'une stratégie, ce qui permettra de faciliter l'acquisition, l'utilisation et l'affectation des ressources (ressources humaines, matérielles, financières, etc.)

Applications pratiques

>>> **Choisir une équipe de travail**, quelques membres de votre équipe qui pourront construire ou réévaluer les mission-vision-valeurs. Cette équipe de travail peut être composée de : équipe de leadership ; 3 à 9 représentants des différents niveaux de votre organisation ; le leader seul, etc. A vous de choisir l'option qui vous semble la plus pertinente.

>>> Le groupe de travail étudie cette fiche et ses membres répondent ensemble aux questions posées. L'idée est d'arriver à **établir en une ou deux phrases votre déclaration de mission, votre vision, et vos valeurs**.

>>> **Communiquer à l'ensemble de l'organisation les mission-vision-valeurs**, ne vous laissez pas de les répéter : affichez-les, rappelez-les dans vos interventions, montrez l'exemple, valorisez les personnes qui contribuent activement à les vivre et les amener à la réalité.

Pour aller plus loin

- Voir aussi les Fiches « [Plan stratégique](#) » et « [8 étapes du changement](#) » par Ketsia BONNAZ
- Image sur bribri-inc.com

Dans mes activités de consultance, coaching et formation, j'ai accumulé des ressources utiles aux responsables d'équipe et de structures. Ces [fiches gratuites](#) se veulent simples et pratiques et peuvent être partagées. Si vous voulez aller plus loin, je vous propose un accompagnement personnalisé - contactez-moi à ketsia.bonnaz@gmail.com